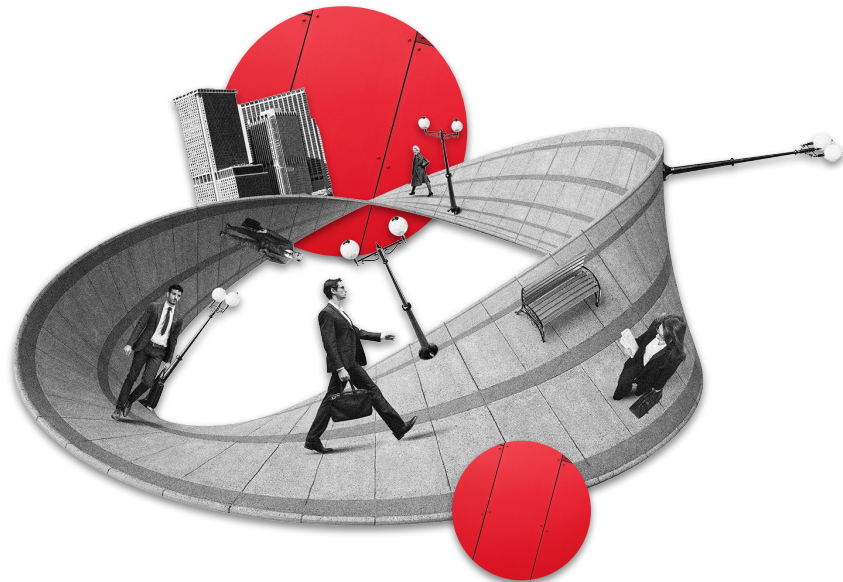


Design de Futuros | Claro Empresas

Soluções digitais

Planejamento, etapas metodológicas e cronograma

Dezembro de 2024





Desafio sprint 3 - Escopo

O futuro em soluções digitais?

Soluções que perpassam por diferentes produtos no segmento de telecom. Para nortear nossa pesquisa, definimos algumas frentes que serão analisadas nesta sprint.

Serviços baseados em aplicativos e plataformas



Soluções de segurança e TI



Produtos de valor agregado



Soluções empresariais avançadas



Experiências imersivas e emergentes



Big Data e Analytics



VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático

Serviços baseados em aplicativos e plataformas

Essa categoria abrange soluções digitais que permitem às PMEs simplificar processos, melhorar a experiência do cliente e acessar novos serviços diretamente de dispositivos móveis ou plataformas online.

Aplicativos de autoatendimento:

Ferramentas que possibilitam o gerenciamento de planos, pagamentos e configurações de forma prática e independente.

Plataformas de streaming:

Parcerias ou serviços próprios que oferecem conteúdos de vídeo, música ou jogos, permitindo às empresas atender demandas de entretenimento ou conteúdo em seus ambientes.

Cloud computing:

Soluções de armazenamento e processamento de dados na nuvem, que ajudam PMEs a reduzir custos com infraestrutura e ganhar flexibilidade no gerenciamento de informações.

IoT (Internet das Coisas):

Soluções conectadas que oferecem automação para residências ou empresas, monitoramento remoto de dispositivos e controle inteligente para melhorar a eficiência operacional.



Voltar para o menu

VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático



Soluções de segurança e TI

Essa categoria reúne ferramentas e serviços projetados para proteger as operações digitais das PMEs, garantindo a integridade dos dados, a continuidade dos negócios e a proteção contra ameaças cibernéticas.

Antivírus e proteção contra malware: Soluções que defendem dispositivos conectados contra vírus, ataques e softwares maliciosos, essenciais para garantir a segurança no ambiente corporativo.

Backup de dados: Serviços para armazenar informações na nuvem de forma segura, permitindo a recuperação rápida em caso de falhas, exclusões acidentais ou ataques cibernéticos.

Firewalls e proteção cibernética: Ferramentas avançadas para monitorar e controlar o tráfego de rede, bloqueando acessos não autorizados e garantindo a segurança de dados críticos, especialmente para clientes empresariais.



[Voltar para o menu](#)

VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático



Produtos de valor agregado

Essa categoria engloba serviços adicionais que ampliam a proposta de valor das soluções de telecom, oferecendo às PMEs ferramentas para enriquecer suas operações, engajar seus clientes ou proporcionar novos benefícios aos seus colaboradores.

E-books, revistas digitais e outros conteúdos: Materiais disponibilizados por assinatura ou em pacotes, ideais para empresas que desejam agregar valor à experiência de seus clientes ou capacitar seus times.

Assistentes virtuais baseados em IA: Soluções para suporte automatizado ou concierge digital, otimizando o atendimento ao cliente e aumentando a eficiência em operações repetitivas.

Educação digital: Plataformas que oferecem cursos online e programas de desenvolvimento de habilidades, ajudando as empresas a investir no treinamento de seus colaboradores e no aprimoramento profissional.



[Voltar para o menu](#)

VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático

Soluções empresariais avançadas

Essa categoria engloba tecnologias sofisticadas que oferecem às PMEs a capacidade de melhorar a gestão interna, otimizar processos e ampliar sua infraestrutura de TI sem grandes investimentos iniciais, utilizando plataformas baseadas na nuvem.

SaaS (Software as a Service): Ferramentas empresariais fornecidas como serviço na nuvem, incluindo sistemas de CRM, ERP e plataformas de colaboração online, que ajudam as empresas a gerenciar dados, processos e equipes de forma mais eficiente.

PaaS (Platform as a Service) e IaaS (Infrastructure as a Service): Soluções que fornecem plataformas e infraestrutura na nuvem para empresas que precisam de ferramentas para desenvolvimento de software ou de recursos computacionais escaláveis, sem precisar gerenciar servidores ou infraestrutura física.

Gestão de dispositivos móveis (MDM): Soluções que permitem o controle e a segurança de dispositivos móveis corporativos, garantindo a proteção de dados e a conformidade das políticas de segurança nas PMEs, especialmente com equipes remotas ou móveis.



[Voltar para o menu](#)

VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático

Experiências imersivas e emergentes

Essa categoria foca em tecnologias de ponta que oferecem experiências digitais envolventes, permitindo que as PMEs explorem novas formas de interação com seus clientes, funcionários e mercados por meio de ambientes virtuais e realidades aumentadas.

AR/VR (Realidade Aumentada e Virtual): Tecnologias que proporcionam experiências imersivas, sendo utilizadas para entretenimento, treinamento corporativo ou vendas, oferecendo uma forma inovadora de engajar clientes ou capacitar equipes.

Metaverso: Plataformas digitais que criam ambientes virtuais imersivos, onde empresas podem oferecer experiências interativas, criar lojas virtuais ou desenvolver novas formas de engajamento com seus públicos-alvo.

Gaming e eSports: Parcerias ou plataformas dedicadas a jogos e eventos de eSports, permitindo às PMEs explorar o mercado de entretenimento digital, seja por meio de patrocínios, competições ou criação de conteúdos exclusivos.



Voltar para o menu

VERTENTES PRODUTOS DIGITAIS

Eixo temático



Big Data e Analytics

Essa categoria envolve o uso de grandes volumes de dados e tecnologias avançadas para analisar informações relevantes, proporcionando às PMEs insights valiosos que ajudam na tomada de decisões estratégicas e na otimização de processos.

Análise de dados do consumidor: Ferramentas que permitem analisar o comportamento e as preferências dos clientes, possibilitando a personalização de ofertas e a criação de recomendações direcionadas, melhorando a experiência do consumidor.

Soluções baseadas em IA: Tecnologias de inteligência artificial que utilizam dados para prever comportamentos do cliente, automatizar processos e otimizar operações, proporcionando eficiência e insights acionáveis para as empresas.



Voltar para o menu

Ciclo 3

Soluções digitais

Etapas da sprint

Metodologias e principais entregáveis das etapas da sprint.

Entrega:
Reunião (1h)
(Pamella, Anitta,
Repre. time soluções
digitais)

FASE 1

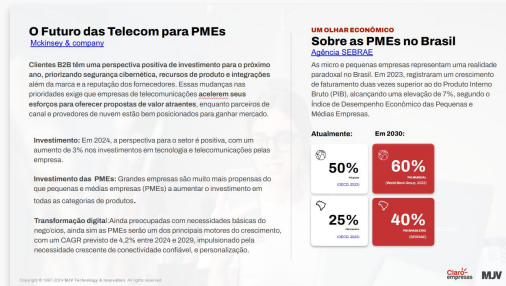
Overview e análise da concorrência + tendências que aprofundem os dados encontrados

Essa categoria explora como os concorrentes se posicionam no mercado, destacando seus diferenciais e estratégias. Inclui tendências emergentes que aprofundam os dados analisados, conectando avanços tecnológicos e mudanças de comportamento ao cenário competitivo.

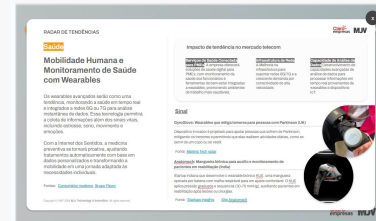
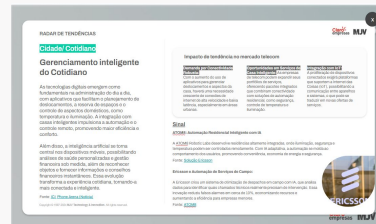


ÚNICO ENTREGÁVEL

Formato: PPT com Panorama de comportamento de mercado focado em soluções digitais, e delimitação das frentes mais estratégicas para priorização.



Principais informações e insights de análise da concorrências.



Tendência e sinais de futuro relacionadas ao insights de mercado.

Ciclo 3

Soluções digitais

Cronograma da sprint

Calendário semanais de como as etapas do projeto irão ocorrer.

Semanas de projeto

23/12 a 27/12

Pesquisa Overview e análise da concorrência

30/12 a 04/01

Pesquisa de sinais e tendências

06/01 a 08/01

Consolidação material

PPT entregável

E

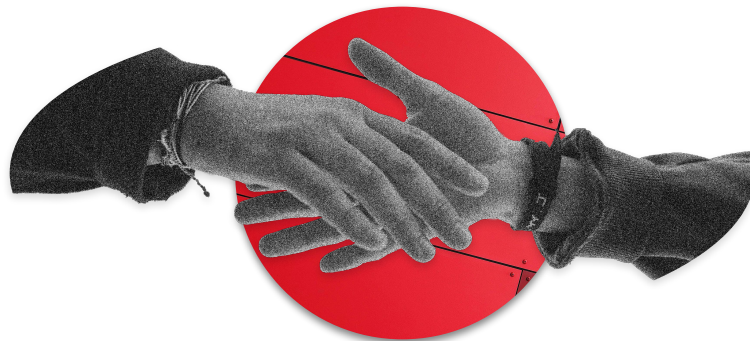
= Entregável + Apresentação S1 + S2 + S3 (Reunião 1 hora)



www.mjvinnovation.com

Jessica Lima da Silva, Futures Designer
jessica.silva@mjb.com.br

Murillo Albanez, Futures Leader
murillo.albanez@mjb.com.br



Atlanta \ Rio de Janeiro \ **São Paulo** \ Alphaville \ Curitiba \ London \ Paris \ Lisboa \ Roma \ Piracicaba