

Jéssica Lima

limads.jessica@gmail.com
(11) 94323-6664
São Paulo, SP
Híbrido/remoto

1. Interesses e atuações

// Foresign estratégico // Design de futuros
// Estruturação e aplicação de planos de pesquisa
// Design estratégico // Design de serviço
// Pesquisa de campo
// Análise qualitativa e quantitativa
// Facilitação de processos de cocriação

Com experiência em ambiente diversos, já atuei e liderei pesquisas em **design e metodologias de cocriação de soluções para produtos e serviços, enfocando inovação, aprimoramento de processos e foresights de futuro** e, descoberta de novos produtos e hierarquia da informação. Essa abordagem sistêmica me possibilitou colaborar com empresas como **MJV, CESAR, Thoughtworks, Neoenergia, Smart fit, Samsung, Claro**.

Também atuei em escopo de empresas com **perfil de produto ,projetando e gerenciando projetos de jornada pós-venda do cliente**. Dialogando e gerenciando stake-holders para implementação de novos processos e metrificação do impacto para o negócio.

De consultorias multinacionais a produtos e startups

Atuei em cenários de consultorias multinacionais, onde toquei desafios em diferentes setores do mercado (Beleza, energia, financeiro, tecnologia e educação). Gerenciando projetos com perfil de discovery de produtos e serviços, e redesenho de processos.

2. Formação

2023/2024

Pós-graduação
FAAP - Inteligência de inovação em negócios

2014/2018

Bacharelado em design
UFPE - Universidade Federal de Pernambuco

2010/2013

Técnico em Saneamento ambiental
IFPE - Instituto Federal de Pernambuco

Formações complementares:

2024

Formação Estratégica em Design de Futuros
Atlantico avanti

2019

Treinamento Lean Inception
Certified Lean Inception Facilitator – CLF®

2020

Data empowerment: o poder dos dados na rotina e na estratégia dos negócios
CESAR School

2020

Persuasive UX Metrics
CESAR School

3. Experiências

2025/2026

Design strategy/ service designer/Estratégia Comercial e CS
Bilheteria digital

Atuei em Produto e Estratégia Comercial na Bilheteria Digital, estruturando análises de crescimento regional com base em dados e insights de mercado. Desenvolvi frameworks de inteligência comercial para aumentar conversão, apoiiei decisões executivas com análises de viabilidade e receita e conduzi iniciativas de capacitação conectando proposta de valor, jornada do cliente e uso estratégico da plataforma.

2024/2025

Design de futuro/ UX service and researcher
MJV - Inovação

Participação em projetos inovadores com o objetivo de identificar e delinear direções futuras para áreas específicas dos negócios dos clientes. Utilização de metodologias de pesquisa, análise de tendências, previsão prospectiva e colaboração ativa no processo de cocriação.

2023/2024

Ux researcher/ Service designer
Docket Brasil

Estruturação e Plano de Pesquisa Centrado no Usuário para Projetos de Descoberta de Produtos e Melhoria Contínua. Utilização de Métodos de Pesquisa Qualitativos e Quantitativos, bem como Co-criação, para traduzir as necessidades dos usuários em interesses do negócio. Análise e Compreensão de Métricas de Produto e Usabilidade.

2021/2023

Ux researcher/ Service designer
Thoughtworks

Estruturação e Plano de Pesquisa Centrado no Usuário para Projetos de Descoberta de Produtos e Melhoria Contínua. Utilização de Métodos de Pesquisa Qualitativos e Quantitativos, bem como Co-criação, para traduzir as necessidades dos usuários em interesses do negócio. Análise e Compreensão de Métricas de Produto e Usabilidade.

2020/2021

Ux researcher/ Research OPs
Smart Fit

Processo de pesquisas focado na voz do usuário (Clientes das academias). Realização de recrutamente, entrevistas, dinâmicas de group com usuários. Levantamento de hipóteses, processos de ideação e leitura de dados.

2019/ 2020

Ux researcher
CESAR - Centro de estudos e sistemas avançados do Recife

Estruturação e aplicação em projetos de pesquisa com perfil de consultoria e inovação, com ênfase pesquisa de campo, co-criações e análise de dados. Definição e desenvolvimento de produtos digitais.

2019/ 2020

Product designer e researcher
ISI - Instituto Senai de Inovação

Pesquisa e desenvolvimentos de produtos, interação e interface, no cenário de indústria 5.0 (IIOT).

2018

Product designer
Veg - Fase de incubação no CIN- Centro de informatica - UFPE

Product discovery, desenvolvimento de interação e interfaces, condução de processo de melhorias e testes de usabilidade.

2018

UX designer
CESAR Summer job

Product discovery, desenvolvimento de interação e interfaces, condução de processo de melhorias e testes de usabilidade.

2018

Estágio em design
Procit - UFPE - Pró-reitoria de comunicação informação e tecnologia da informação

Desenvolvimento de campanhas, peças gráficas para comunicação impressa e digital, projetos editoriais, digitais (Aplicativos Siga e Tv universitária).

2017/ 2018

Pesquisadora
PIBIT/CNPQ - Iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação.

Pesquisa sobre inovação na educação em design, desenvolvimento de artefatos para educação tipográfica em graduações.

4. Palestras, publicações

TDC Recife (2020)

Design de produto (remoto) para além do wireframe: como identificar as expectativas e verdadeiras realidades de um produto

ILA (2019)

O que se enxerga da pesquisa? Planeamento de dados como ferramenta de alinhamento para times diversificados.

CIDI - Congresso Internacional de Design da Informação (2019)

1. Análise das potencialidades textuais, retóricas e imagéticas da tipografia como geradora de conteúdo.

2. Desenvolvimento de um artefato didático para construção de caracteres tipográficos.

Mind the minas - Incubação Porto Digital. (2019 e 2020)

Wokshop: Product discovery

Global Service Jam (2019)

Produção e workshop sobre processo de ideação

Semana de oportunidades - Uninassau (2019)

Design e inovação para projetos de impacto.

Colabora (2018)

Workshop: Diagramas tipográficos baseados em fachadas arquitetônicas.

Semana acadêmica de design - UFPE (2018)

Mesa redonda: Design e inovação para projetos de impacto.

TEDxUFPE (2017)

Produção e mídias digitais

5. Idiomas

Inglês
(IAvançado)

Espanhol
(Intermediário)

6. Ferramentas

Sistemas:
Illustrator, Photoshop, Premier, After effects, In design, XD, Axure, SPSS.

Métodos: Métodos qualitativos em geral, quantitativos, etnografia, processo de co-criação gerais, product discovery, foresight estratégico.